浅谈新媒体环境下传统广播节目的可视化发展趋势

摘　要：随着新媒体时代的不断发展，手机、互联网等新兴移动端媒体的出现，传统媒体的地位正在发生着改变。相比新媒体传播速度快、成本低、收益见效快的特点，传统广播节目的样态也发生了变化，由最初单一的声音传播，到现如今越来越多的广播节目呈现出可视化的发展趋势，这种可以实时看到主播在直播台前状态的节目形式也是传统广播迈向新媒体的体现。本文针对广播节目可视化的发展趋势作出分析，为传统广播节目提供参考。

关键词：新媒体；广播节目；可视化

中图分类号：G212.2　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）10-025-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.005

文／卜凡凡

伴随着大数据时代的到来，信息流通速度快，人们对信息的筛选也变得越来越主动，传统广播节目主动选择性低和过耳不留、转瞬即逝的缺点也日益凸显。新媒体环境下，网络直播开始走进人们的视野，因为其便捷方便可以直接使用手机观看，一直播、映客、花椒等直播软件充斥着大众的日常生活，据网络调查显示，人们在空闲时间都会打开直播软件观看视频直播。作为传统媒体中只有声音没有画面的广播节目在呈现样态上就显得相对单一，为了顺应新媒体时代的发展，广播走向可视化的形式也是广播节目的必经之路，是一种新兴的广播节目的生存策略。

1. 传统广播节目的发展现状与趋势

1.1 传统广播节目发展现状

我国从 1925 年起，开始筹办自己的广播电台，广播作为无线电波一直向广大地区传送类型丰富且多样的节目，在帮助传递社会信息的问题上起着至关重要的作用。起初广播作为传统媒介在传播信息上一直发挥着主导作用，广播的传播对象相对于报刊来说不容易受到受众文化程度的限制，传播的内容符合大众的文化程度通俗易懂，这也使广播的服务对象较广泛，渗透性强。但是其缺点就是播出内容往往转瞬即逝。

随着新媒体时代的不断发展，手机、互联网等移动端的兴起，人们渐渐习惯了接收碎片化的信息，而只能顺序接收信息的广播节目收听率逐渐下滑。即使当代人使用传统媒体的时间越来越少，但“传统媒体并没有被取代，只是在一定程度上，它们的作用和地位由于新技术的引入发生了改变。”[1] 而广播节目又只有声像一种单一的传输方式，相对于电视、电脑、新媒体节目来说缺失了画面感就相对较弱，在新媒体时代背景下媒介激烈竞争的环境里，只有将广播节目扬长补短，才能更好的发挥广播节目的理想传播效果。

1.2 广播节目的未来趋势

随着传播媒介愈加激烈的竞争压力，传统广播节目处于一种尴尬的境地，要想在竞争中保持或者巩固其自身的地位，就必须做出改变。广播节目可视化其含义就是指将广播节目通过画面的形式进行制作并展现出来，传达出节目本身的信息和广播形式无法传达的信息。广播节目可视化最早被大众所熟知是在 2006 年钱江频道联手浙江电台文艺台，在午夜档推出的电视夜谈节目《万峰时间》。这种将直播间画面通过摄像机直播的形式，让受众第一次能够直观了解到直播间的内部环境以及广播节目的操作流程和主播的主持状态，从而吸引了大量的电视观众也提升了节目的知名度。可视化广播的出现，弥补了广播节目单一的声音信息传播符号，增加了画面感也吸引了更多的广播听众收看节目。就在 2017 年 6 月 26 日北京青年广播调频 FM98.2“声如夏花”开播，这是一档意图突破大众对传统广播的既定概念的节目，运用全媒体手段，打造全国首个可视化融媒体平台。为了顺应新媒体的发展趋势，越来越多广播开始探索可视化的发展模式，这种模式的普及或许让传统广播的地位发生改变，给广播节目带来一个新的春天。

2. 新媒体环境下广播节目的可视化改变

2.1 可视化广播的发展

随着全媒体的发展，受众接受信息的时间也更加灵动、自由。手机、电脑等可移动端可以取代电视机、收音机等随时随地观看电视节目或者收听广播，也不会被时间所局限，可以自主选择不同时间不同日期的节目，相比之下传统媒体的被动或者专注于某一时段的传播效果就变弱了。广播可视化的发展在全媒体的环境下，显得尤为重要。

发展可视化广播的前提是，广播节目自身需要一定的粉丝量，对节目有足够的关注度，开办可视化节目才能有效果。一般是与视频直播软件进行合作或者与电视台合作，其中与视频直播软件合作是成本低，操作方便，用手机就可进行节目直播；与电视台合作制作可视化节目成本高，节目需要精心制作，拍摄设备也需要用摄像机，两种基本形式都能够吸引相对受众。可视化广播的好处是一方面扩大节目的知名度，将节目品牌化，另一方面广播节目主持人和广播的工作环境不像电视节目环境那样容易了解，有一定的神秘性，受众的好奇心理也可以吸引更多的听众观看节目。可视化广播能让受众看到自己喜爱的主持人在节目中的样态，这样的声音加画面相结合弥补了传统广播节目的短处，同时也是让广播电台针对自己的节目进行形象升级的一次改变。但是，可视化广播也存在一定缺点，由于网络直播的传播面广，只要拥有手机和电脑就可以收看节目，也就意味着受众素养参差不一，节目互动时也会有低俗、不当的言论出现，这也使广播直播的环境受到了影响。

3. 机遇和挑战

3.1 可视化广播的机遇

根据 2016–2017 年网络直播行业发展分析报告中显示，网络直播由于其内容生产门槛逐步降低，实时性和交互性逐渐增强，便捷性、同步性逐渐提升的特点，已经变成全民直播的时代。广播节目可视化的发展也能够翻开崭新的篇章。

当下，大到省级电台小到县级电台，都在开展可视化的广播节目，与知名视频直播软件的合作也形成了新的商机。运用直播软件直播的同时，会把直播信息同步到微博、微信等社交软件中，同时提高了节目的观看量和知名度；主持人可以通过直播平台，与观众的实时互动，让观众参与到节目当中，也有利于节目收集观众对节目的意见，提高收听和收视率。通过节目的视频直播的推送，提高了节目的质量，使节目内容更加充实丰富，使更多受众成为固定粉丝。广播节目也为了可视化直播做出了很多新的举动，环境不仅仅局限于直播间，可以根据广播内容或形式的要求，拿着拍摄设备在公共场所进行节目的直播，比如某交通广播，把路况信息节目在现场为大家直播；某美食节目，也有原来单一的讲述改成现场制作。这样的例子还有很多，利用可视化广播的便捷性，将它更好进行推广，这也是现在广播节目的一种发展常态。另外在广播直播间加上广播标语，或者视频画面上可以有广告进行滚动播放也是增加企业收益的好方法。

3.2 可视化广播面临的挑战

现如今，随着越来越多可视化广播节目的出现，也发现了很多问题的存在，要想办好一档可视化广播节目就必须提高节目质量，也必须提高主持人的素养。节目内容要灵活变通，要秉承为受众服务的原则，根据受众的需求和时下潮流进行节目创新，同时节目创作也离不开专业的团队。可视化广播不同于传统的广播，需要有制作视频直播专业的团队来把声音和画面更好的传递给受众，也要培养传统广播节目团队对新媒体的认识，加强对视频直播专业方面的学习。

在可视化节目中，主持人的形象也尤为重要，广播由于不需要出镜，主持人通常穿着随意，素颜主持，仪态不雅等，但可视化节目的推出，主持人的形象就完整的展示在众人面前，所以要提高主持人的形象和个人素养，才能更好的向受众展现可视化广播的独特之处，将可视化广播越办越好。

4. 结语

新媒体的发展，对传统广播节目来说不仅仅是机遇也是挑战，如今可视化广播已经成了广播节目发展的必然趋势，许多知名电台都将可视化广播纳入到发展策略中，这种依托于网络进行高效传播的方式，能给新媒体背景下的广播节目注入强有力的生机和活力。面对竞争日益激烈的可视化广播节目，想要把节目做好就必须要符合当今时代发展的潮流，扬长自身的独特之处，借鉴成功可视化广播节目的成功经验，避开不被认可的节目元素，这样才能被受众所喜爱。虽然从现在可视化广播的发展趋势来看，对于广播媒体来说这还是一种新的探索和创新，随着互联网的快速发展，可视化广播的前景定是美好的。媒

参考文献

[1] 亨利．詹金斯．融合文化：新媒体与旧媒体的冲突地带 .2012.

[2] 赵新生．广播节目可视化策略分析 [J].2016.

[3] 程思遥．探索“广播节目可视化”的未来之路 [J]. 科技创新导报 .2009.

[4] 周婷．看得见的声音——广播节目可视化策略之浅析 [J]. 东南传播，2015.

（作者单位：四川传媒学院）